

مهارت ها

آشنایی با مفاهیم بازاریابی و برندینگ

پرامپت نویسی حرفه ای برای تولید مقاله، تصویر و ویدیو

استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی در مسیر تولید محتوا

تجربه در اتوماسیون سازی فرایندها با n8n

مسلط و بروز در الگوریتم اینستاگرام

آشنایی مقدماتی با سئو و وردپرس

آشنایی با فرآیندهای فروش و بازاریابی

مشتاق همکاری تیمی

ارتباط مؤثر و فن بیان

توانمند در متقاعدسازی و مذاکره در فروش و ارائه

در حال یادگیری مفاهیم مدیریت پروژه

کنجکاو در تحلیل رفتارها و پیدا کردن راه حل در تعاملها

آشنایی با مباحث منابع انسانی (در حال گذراندن دوره)

ایده پردازی و ارائه راهکار در چالش های سازمانی

تجربه طراحی گرافیکی با Canva و Adobe Photoshop



اطلاعات پایه

ایران - مشهد

09159042254

awrashsajjadi@gmail.com

جنسیت: مرد

وضعیت تاهل: مجرد

سال تولد: 1382

وضعیت سربازی: معاف

زبان انگلیسی CEFR:B2 - (در حال ارتقاء به C1)

سیدآرش سجادی

بازاریابی محتوایی - دیجیتال مارکتر

من معتقدم محتوا باید مخاطب رو قانع کنه که وقتش رو در اختیار من بذاره. در دانشگاه یاد گرفتم که چطور با تمرکز بر مدیریت دانش، معماری اطلاعات و رفتار اطلاع یابی کاربران در فضای وب، بفهمم آدم ها واقعاً دنبال چه چیزی می گردند. و در عمل سعی می کنم آن چیزها را به ساده ترین و جذاب ترین شکل ممکن به مخاطب انتقال بدم که تجربه و علاقه من در حوزه فروش خیلی به این امر کمک کرده. همیشه در حال یادگیری ام، چه از مسیر مطالعه، چه از تولید محتوا و تحلیل تجربه های واقعی.

سوابق تحصیلی

کارشناسی

علم اطلاعات و دانش شناسی 1401-1405

دانشگاه فردوسی مشهد

سوابق شغلی

مدیر شبکه های اجتماعی و تولید محتوا

فروشگاه آنلاین شریفیان 1404 – تاکنون

- مدیریت کامل شبکه های اجتماعی و استراتژی محتوای مجموعه - ایده پردازی، طراحی، سناریو نویسی و...
- تولید ویدیوهای تبلیغاتی و معرفی محصول
- افزایش نرخ تبدیل و فروش از اینستاگرام
- تحلیل داده های آماری و رفتار مصرف کننده با هدف افزایش تعامل و فروش
- مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در سوشال مدیا

کارشناس فروش و بازاریابی

شرکت ورق صنعت نورایی 1401-1403

- بازاریابی و فروش b2b به مشتریان صنعتی و ...
- تجربه عملی در فرایند فروش و مهارت های مذاکره
- افزایش فروش به صورت بازاریابی حضوری و تلفنی
- توسعه سبد مشتریان و جذب مشتریان جدید مطرح



کارشناس تولید محتوا و تبلیغات

شرکت پخش ناصری مشهد 1401-1401

- تولید محتوا شبکه های اجتماعی
- طراحی تقویم محتوایی متناسب با اهداف تبلیغاتی

دستاوردهای شخصی

- تولید بیش از ۳۰ اپیزود پادکست در حوزه، توسعه فردی
- جذاب +2000 مخاطب در این مسیر یادگیری
- تبدیل محتواهای آموزشی (کتاب، دوره، مقاله) به محتوای ساده
- استفاده از یادگیری های شخصی برای توسعه برند Selvo (برند شخصی)
- تحول استراتژی دیجیتال: بازآفرینی هویت بصری و کلامی برند در صنعت ادویه جات